

Eric Reiss w Krakowie

W styczniu 2008 w Akademii Pedagogicznej i Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie miały miejsce dwa gościnne wykłady profesora Erica Reissa, który jest dyrektorem Instytutu Architektury Informacji, przewodniczącym corocznych konferencji dla architektów informacji European IA Summit, współzałożycielem firmy "FatDUX"¹ specjalizującej się w projektowaniu stron internetowych oraz autorem książki: *Practical Information Architecture*². W trakcie wykładów przedstawił w bardzo przystępnej formie różne aspekty architektury informacji.

Spotkanie z członkami Koła Naukowego "Bibliolog"

Członkowie Koła Naukowego "Bibliolog" mieli ponadto niepowtarzalną okazję do zadania własnych pytań podczas wieczornego spotkania. Uczestniczyły w nim władze IINiB, wykładowców i studentów zainteresowanych problematyką informacji naukowej. Serię pytań do profesora zainicjowała przewodnicząca koła naukowego - Natalia Zborowska chcąc poznać typowy rozkład pracy dnia architekta informacji. Udzielając odpowiedzi na to pytanie profesor Eric Reiss podkreślił konieczność podchodzenia do każdego klienta indywidualnie. Opowiedział także o sposobach badania potrzeb użytkowników i testowaniu stron. Uczestnicy spotkania mieli okazję zapoznać się również z formami kształcenia architektów informacji w Danii. Jednak najważniejsze pytanie - za takie uznał je też sam profesor - dotyczyło sposobów pomocy udzielanej, przez jego firmę, studentom architektury informacji w zdobywaniu kwalifikacji zawodowych oraz odnalezieniu się na rynku pracy. Wynikła stąd późniejsza propozycja stypendialna dla studentów umożliwiająca uczestnictwo w konferencji dla architektów informacji European IA Summit.

Przyszłość architektury informacji

W rozmowie tej pojawiły się także zagadnienia związane z przyszłością architektury informacji rozwinięte szczegółowo 18 stycznia 2008 w trakcie tłumaczonego na język polski wykładu w Akademii Pedagogicznej, którego transmisja zamieszczona została na stronie internetowej AP³. Jego tytuł: *Architektura informacji. Komunikowanie, innowacje produktów, gwarancja naszej przyszłości* akcentował główny temat - funkcje innowacji. Oprócz konieczności przekonania ogółu społeczeństwa o doniosłej roli architektów informacji profesor omówił sposoby wprowadzania innowacji w tej dziedzinie wiedzy.

W swoim wystąpieniu profesor Eric Reiss zaproponował sposoby unaoczniania środowisku przedsiębiorców roli architektów informacji. Podkreślając przy tym, że strony internetowe stanowią aktywną część biznesu i zaznaczając, iż w Danii wciąż nie wszyscy są tego świadomi. W jaki sposób jednak przekonać środowisko biznesowe do uznania tej prawdy? Należy się odwołać do pojęcia zwrotu wyłożonych kosztów i unaocznić to prawo poprzez zastosowanie wzorów matematycznych. W zakończeniu opisując kondycję architektury informacji przedstawił bardzo optymistyczną dla Polski prognozę. Mianowicie według profesora Włosi, Polacy i Czesi mają duże szanse na uzyskanie pozycji liderów w innowacjach z tego zakresu. Tą optymistyczną konkluzją zakończył się ostatni wykład.

Zwiedzanie Krakowa

Studenci "Koła Naukowego "Bibliolog" brali udział w wykładach, aktywnie uczestniczyli w wieczornej dyskusji na tematy z zakresu architektury informacji zorganizowanej przez doktora S. Skórkę ponadto oprowadzili goszczącego w Krakowie Erica Rissa po jednym z krakowskich muzeów - Muzeum Czartoryskich.

Przypisy:

¹Strona internetowa firmy FatDUX [Dostęp: 30 styczeń 2008]. Dostępny w Internecie: <http://www.fatdux.com/>.

²Reiss E., *Practical Information Architecture* Addison-Wesley, 2000.

³Wykład Erica Reissa: Information architecture - communicating our message, innovating our product, ensuring our future. Dostępny w Internecie: <http://www.wsp.krakow.pl/new/archiwum.shtml>.